

Chambre de commerce Fribourg (CCF)

A Fribourg, la CCF montre la voie

Fribourg veut être un canton leader. La Chambre de commerce Fribourg (CCF) est une association faitière de son économie. Membre de l'Union patronale suisse, la CCF regroupe actuellement près de 900 membres. Elle œuvre à optimiser les conditions cadres, en promouvant une vision libérale de l'économie et défend les intérêts de toutes les entreprises fribourgeoises. **Par Paul Coudret**

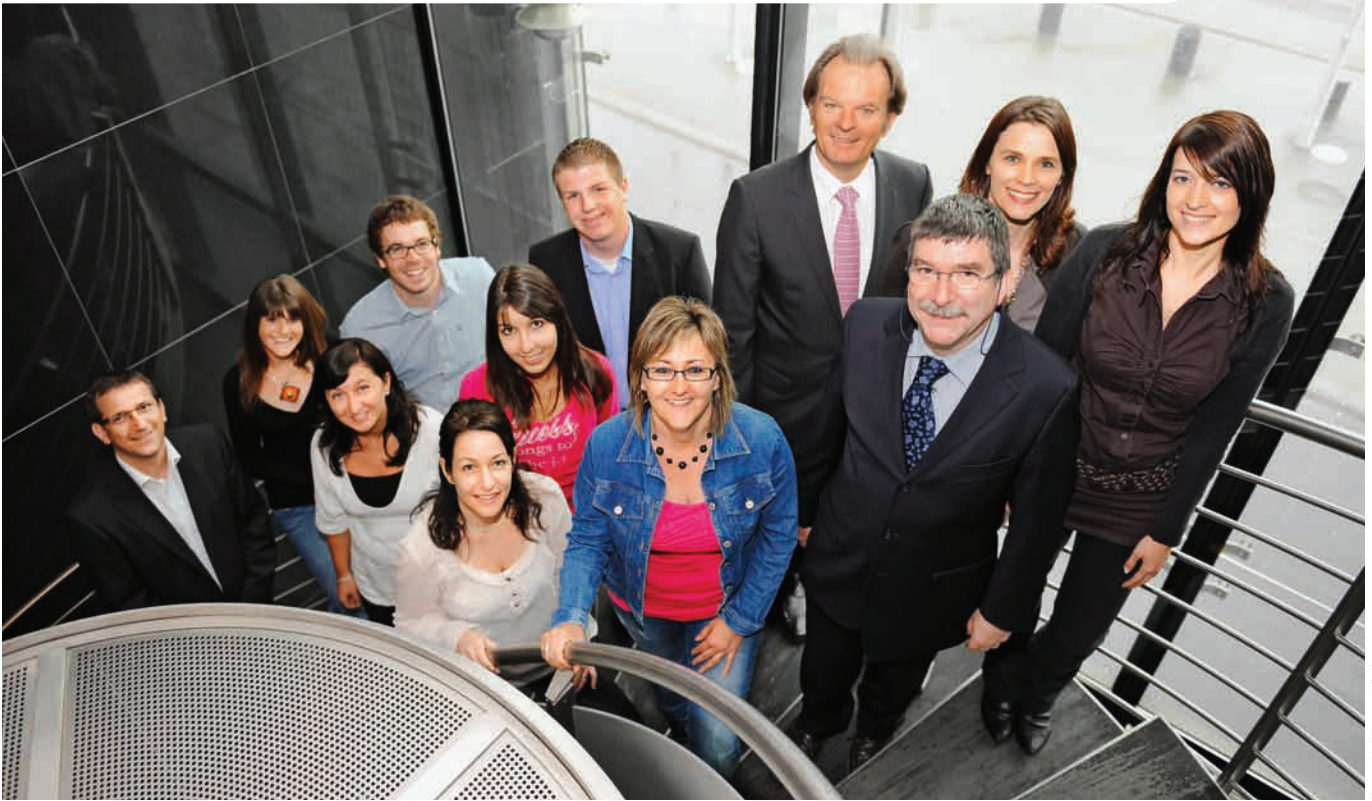


Photo: m. a. d. Bruno Maillard

Le directeur de la CCF Alain Riedo (4^e depuis la droite) est entouré de ses collaborateurs.

La Chambre de commerce Fribourg est une association de droit privé qui représente près de la moitié des emplois privés du canton de Fribourg, soit près de 45 000 places de travail. Ceci la légitime pour représenter officiellement les intérêts de l'industrie, du commerce et des services dans le canton, en Suisse et à l'étranger. Elle fait d'ailleurs partie du réseau d'économiesuisse et milite au niveau national et international pour y représenter les intérêts du canton noir et blanc.

Quatre axes stratégiques dictent la conduite de la CCF:

- Elle doit être un acteur politico-économique reconnu: dans le canton de Fribourg, la CCF vise au leadership comme partenaire économique innovant et influent.
- Elle doit défendre les intérêts de l'économie et de ses membres en travaillant à consolider les conditions cadres économiques dans le canton.

- Elle doit stimuler le réseautage de ses membres en étant la plateforme de référence et leur lieu privilégié de rencontres et d'opportunités d'affaires.
- Elle doit leur fournir des prestations et des services correspondant à leurs besoins et, en général, à ceux de l'économie.

Les axes stratégiques de la CCF conditionnent les moyens qu'elle se donne pour mener à bien une multitude d'actions dans et hors du canton.

En tant qu'acteur politique et économique de référence dans le canton, la CCF cultive bien sûr ses contacts avec les milieux politiques. Mais elle est aussi très présente dans de multiples commissions cantonales ou nationales, où elle défend les intérêts des entreprises fribourgeoises. C'est le cas, par exemple, au niveau des mesures d'aide en matière de promotion économique ou au niveau de l'emploi, où la CCF est active dans l'insertion des jeunes en difficulté professionnelle dans le monde du travail.

La CCF a aussi un rôle leader dans une structure unique en Suisse, l'Observatoire fribourgeois de l'économie. Ce partenariat privé-public regroupe une quarantaine d'entreprises leaders du canton de toutes les branches et des représentants des milieux académiques et du Conseil d'Etat. Plusieurs fois par an et par voie de sondages ciblés, l'Observatoire fait une photographie conjoncturelle de la situation dans l'économie fribourgeoise. Son objectif est de pouvoir très rapidement tirer le cas échéant une sonnette d'alarme auprès de tous les milieux concernés.

La défense des intérêts des acteurs économiques fribourgeois passe par des interventions énergiques dans les domaines de la fiscalité (une motion parlementaire cantonale a été ainsi acceptée en 2010, qui prévoit un assouplissement fiscal pour les entreprises et les particuliers), de l'innovation, de la formation, de la mobilité et de l'énergie. La CCF est ainsi très active dans le Pôle scientifique et technologique du canton (PST-FR) et dans les structures de soutien aux nouvelles entreprises. Elle joue un rôle moteur dans le projet de Parc technologique sur le site de l'ancienne brasserie Cardinal et elle est à l'origine de «START! Forum des métiers».

La CCF croit beaucoup aux vertus du réseautage entre ses membres. Pour le favoriser, elle utilise des manifestations telles que son assemblée générale annuelle ou son traditionnel «Apéritif du Printemps». A cette dernière occasion, près d'un millier de ses membres et sympathisants se rassemblent dans le cadre d'une entreprise du canton et soignent leurs contacts. La CCF développe aussi d'autres occasions de réseautage: des rencontres de Business Speed Dating, au cours desquelles les entreprises font connaissance, des petits-déjeuners de rencontres et des sorties VIP. Plus d'une douzaine de séminaires thématiques ou spécialisés (export, TVA, publicité, relations avec les médias, etc...) sont aussi l'occasion de soigner les contacts. Enfin, la CCF est la cheville ouvrière de Fribourgissima, un congrès bisannuel qui rassemble les Fribourgeois d'ici et ailleurs et permet de cultiver les contacts entre ceux qui sont restés au pays et ceux qui ont pris l'air du large.

Finalement, la CCF développe une activité intense de services et de prestations pour ses membres. Elle leur permet de gérer leurs activités de commerce international (légalisations, carnets ATA, conseils dans l'import-export, etc.). Elle offre des prestations de gestions de secrétariat pour une palette importante d'associations professionnelles. Elle est active dans les affaires sociales, l'information des entreprises et la formation. Enfin, elle organise actuellement un service juridique pour aider les entreprises dans les domaines du droit du travail, du droit commercial et dans celui des affaires sociales.

L'exemple de «START! Forum des métiers»

Organisée par la CCF, cette manifestation est centrée sur le thème de l'accès à la formation pour les jeunes. 10 000 m² d'exposition sont consacrés aux métiers et à la formation professionnelle. Tous les deux ans, près de 70 exposants représentant plus de 200 métiers accueillent plus de 7200 élèves de 7^e et 8^e années de scolarité et 25 000 visiteurs constitués essentiellement de parents d'élèves. «START! Forum des métiers» est un lieu d'interaction et de rencontre unique entre le monde de l'école et celui de l'économie, un espace dynamique et vivant qui privilégie les contacts avec des démonstrations, des conférences, des défilés et des travaux pratiques. Le tout pour faciliter l'accès à la formation professionnelle.

L'exemple de Fribourgissima

Cette association, créée sous l'égide de la CCF et de l'Etat de Fribourg, a pour but de contribuer à l'essor économique du canton en créant un réseau d'affaires et de relations personnelles entre Fribourgeois d'origine et de cœur, actifs dans le canton, en Suisse et dans le monde. Elle organise tous les deux ans un congrès qui réunit, à Fribourg, des décideurs, des chercheurs, des politiciens unis par la volonté de participer au développement du canton. Plus de 300 d'entre eux sont ainsi venus sur les bords de la Sarine en 2010 échanger sur l'avenir technologique de la société et du canton. En juin 2012, un nouveau congrès accueillera 450 participants au-

tour de la thématique de «L'équilibre pour les générations futures». Au-delà du congrès, Fribourgissima est aussi un réseau mondial d'échanges entre les fribourgeois des quatre coins du monde avec plus d'un demi-millier d'internautes noir et blanc.

Un dynamisme qui porte ses fruits

A quels résultats est arrivée l'équipe de 13 personnes de la CCF avec cette activité «débordante»? Essentiellement à stimuler les échanges entre ses membres et à en développer le nombre. Ce sont aujourd'hui près de 900 entreprises et membres individuels qui ont choisi la Chambre de commerce Fribourg pour représenter leurs intérêts et qui lui font donc confiance.

En terres fribourgeoises, dans un canton dont on dit qu'il représente une sorte de miracle économique, la CCF a développé une philosophie de travail basée sur le contact permanent avec ses membres et avec les représentants de l'économie. Ils y sont écoutés. Mieux! Ils savent qu'on les écoute. ■

Paul Coudret est Conseiller économique de la Chambre de commerce Fribourg.



CHAMBRE DE COMMERCE FRIBOURG
HANDELSKAMMER FREIBURG • CHAMBER OF COMMERCE FRIBOURG

Membres: 900 entreprises et membres individuels, totalisant près de 45000 emplois privés

Fondation: 1918

Président: René Jenny

Directeur: Alain Riedo

Contact:

Chambre de commerce Fribourg (CCF)

Route du Jura 37

Case postale 304, 1701 Fribourg

Tél: +41 26 347 1220

Fax: +41 26 347 1239

info@ccfribourg.ch

www.ccfribourg.ch