

**Formation commerciale de base**

# Apports et appuis d'une organisation plus flexible

La plus importante formation commerciale de base, celle d'«employé(e) de commerce CFC», a vu son contenu réformé depuis le mois d'août tout en répondant davantage aux besoins des branches. Les associations se sont aussi réorganisées récemment pour remodeler cette formation de manière plus proche du secteur et plus flexible. **Par Jürg Zellweger**



Photo Swiss Banking

*Les jeunes gens possédant une formation commerciale sont très demandés dans de nombreuses branches – comme ici dans le secteur bancaire.*

Chaque année, près de 12 000 nouveaux contrats d'apprentissage sont signés pour la formation commerciale de base de trois ans. Avec un effectif total actuel de quelque 32 000 apprentis, environ 14 pour cent de tous les apprentissages ont lieu dans ce domaine. Plus de 10 000 entreprises de diverses branches et dans toutes les régions proposent à leurs apprentis cette formation transversale typique.

On imagine aisément qu'une exigence importante consiste à actualiser constamment cette formation et à l'orienter vers l'avenir afin de l'adapter aux besoins du marché du travail, des jeunes et des entreprises formatrices. C'est exactement ce qu'ont fait les acteurs concernés au moment d'élaborer la nouvelle ordonnance 2012 sur la formation et les plans de formation correspondants.

A cet égard, un objectif important était de faire évoluer le concept «tous secteurs» actuel vers un concept sectoriel flexible. Tandis que les objectifs de formation ont été standardisés dans les écoles professionnelles, les secteurs de formation et d'exa-

mens ont maintenu plus de liberté d'organisation concernant la formation en entreprise et les cours interentreprises.

## L'apprentissage unique confronté à la solution par branche?

Le système suisse se distingue du modèle allemand, par exemple, qui connaît des secteurs d'apprentissage commercial entièrement séparés (comme celui d'agent technico-commercial ou d'employée de banque). Les divers modèles de formation commerciale de base se fondent sur deux exigences poursuivant divers buts: d'une part, la mobilité du celui/celle qui débute par rapport à l'ensemble du secteur, ce qui plaide en faveur d'un «apprentissage unique». D'autre part, de fortes compétences dans un secteur spécifique – par exemple, la banque ou l'administration. Cette orientation plaide davantage pour des apprentissages spécifiques, d'autant plus que des activités commerciales dans de tels secteurs font partie des activités productives essentielles.

Pour la Suisse, la nouvelle solution est un concept sectoriel flexible où les deux exigences sont prises en compte: la spécialisation sectorielle nécessaire peut être faite en entreprise. Elle n'est pas prévue dans un environnement scolaire, car il n'y aurait pas de sens à la réaliser dans toutes les régions, y compris sur le plan de l'organisation.

## Définition des contenus et rôle des associations

Le système de formation professionnel a ceci de particulier que les contenus et les processus de qualifications (examens) sont fortement marqués par les organisations patronales. Secteurs et associations professionnels assument cette tâche dans l'idée que l'entreprise formatrice garantit la relève et la formation en son sein. Pour une profession transversale comme la formation commerciale de base, c'est naturellement plus difficile que pour une profession dans une structure de branche simple.

L'organe responsable de la formation commerciale de base de trois ans est la Conférence suisse des branches de formation et d'examens commerciales (CSBFC), au sein de laquelle les branches regroupent leurs intérêts. La CSBFC vient de s'organiser sous forme d'association – et les tâches, compétences et responsabilités des secteurs de formation et d'examens, seront définies plus clairement dans le sens d'un concept sectoriel flexible. Ainsi, la publicité professionnelle est du ressort de chaque secteur. Il en est de même de la définition des objectifs de formation de l'entreprise et du développement des moyens didactiques. Même le recrutement des experts de milice au sein des entreprises, pour les examens finaux, repose sur chaque secteur.

La tâche commune la plus importante réside dans la dotation en personnel de la «Commission suisse pour le développement professionnel et la qualité (CSDPQ) de la formation des employés de commerce CFC». Cet organe assure la collaboration avec les délégués de la Confédération et des cantons, ainsi qu'un partenariat social avec les représentants des conférences scolaires, du corps enseignant et de la Société suisse

## Voies diverses pour un objectif

La formation de base de **trois ans en entreprise** comprend deux profils scolaires: la formation de base (Profil B) et la formation de base approfondie (Profil E). Les employés de commerce avec le profil B acquièrent plus de connaissances en «Information, communication et administration», alors que ceux du profil E apprennent une deuxième langue étrangère et acquièrent davantage de matière concernant «l'économie et la société». Ils peuvent aussi préparer une maturité professionnelle. Dans la formation en entreprise, les 21 branches de formation et d'examen définissent les contenus spécifiques à chacune d'elles.

Le certificat fédéral de capacité d'employé(e) de commerce peut aussi être obtenu par la voie scolaire – dans des **écoles de commerce privées** ou des **écoles de commerce** (y compris la maturité professionnelle). La part de formation scolaire y est nettement plus élevée que dans le cadre d'une formation initiale en entreprise.

Le haut degré de porosité du **système de formation professionnelle** apparaît dans le fait que ces diplômes peuvent également être obtenus par des adultes ayant au moins cinq ans d'expérience professionnelle – moyennant un processus de qualification pour adultes, ou une validation des acquis de l'expérience.

La profession d'**assistant(e) de bureau avec attestation fédérale de formation professionnelle (AFP)** appartient aussi au secteur commercial. Elle représente actuellement en Suisse quelque 800 contrats d'apprentissage. Cette formation dure deux ans et comprend surtout des travaux de bureau dans le secteur privé l'administration. Elle permet de suivre ensuite une formation commerciale de base plus courte d'employé(e) de commerce. ■

**Plus d'informations:** [www.skkab.ch](http://www.skkab.ch), [www.igkg.ch](http://www.igkg.ch) et [www.berufsberatung.ch](http://www.berufsberatung.ch)

des employés de commerce. La Commission s'occupe de l'amélioration du contenu de la formation commerciale de base.

## L'UPS engagée

Il existe dans l'ensemble 21 secteurs de formation en Suisse. Le secteur de formation «Service et administration» joue à cet égard un rôle particulier et représente le plus souvent l'enseignement commercial. Les contenus de la formation y figurent sur un plan général et concernent avant tout les besoins des PME de différentes branches de l'économie.

L'Union patronale suisse s'engage également en faveur de cette solution réussie et neutre sur le plan sectoriel, aux côtés de l'Union suisse des arts et métiers et de la Société suisse des employés de commerce. Ensemble, elles ont fusionné ces associations en une seule: la CIFC (Communauté d'intérêts Formation commerciale de base).

## Rester dynamique grâce à la volonté de réforme

L'exemple de la formation commerciale de base montre la remarquable capacité de réforme du système suisse de formation professionnelle. Celui-ci réagit toujours avec succès aux changements des besoins du marché du travail. Mais pour cela, il faut aussi une volonté de réforme des entreprises et de leurs associations. Par leur responsabilité, elles contribuent à faire en sorte que les processus de décision des organes compétents restent dynamiques. Le processus a fonctionné pour le développement de la formation commerciale de base: grâce au concept de branche flexible et aux structures correspondantes, on a délégué plus près de la base l'indispensable responsabilité. ■

Jürg Zellweger est membre de la direction de l'Union patronale suisse et président de la CIFC Suisse.