

Dany Bahar, Angleterre

## Bolides pour nerfs solides

Dany Bahar a exulté lorsqu'il a eu la chance de construire la voiture de ses rêves d'enfance. Mais la relance de la marque de tradition Lotus s'est avérée très ardue. **Par Hanspeter Kuenzler (Londres)**



Photo m. 3/d.

Dany Bahar: «Déjà tout petit, Lotus est la marque qui me faisait vibrer».

Le visage de Dany Bahar s'illumine lorsqu'il évoque la Lotus Esprit aux mains de Richard Gere dans *Pretty Woman* ou de Sharon Stone dans *Basic Instinct*. «Quelle voiture! Déjà tout petit, Lotus est la marque qui me faisait vibrer.» La passion est restée intacte et le jeune homme de l'Engadine qui se pâmait est devenu un homme mûr très actif. Dans son bureau paradisiaque avec énorme baie vitrée, les vraies pièces maîtresses sont les six nouveaux modèles de Lotus trônant sur les étagères.

### Débuts en Engadine

Cette série est la première génération Lotus de l'ère Dany Bahar. Au début 2014, la Lotus Esprit – en grandeur nature cette fois – s'élancera la première sur la piste d'essai, ancienne piste d'atterrissage de l'aérodrome militaire derrière l'usine. Les cinq autres suivront à raison d'une chaque année. Ce projet ambitieux doit remettre Lotus sur le devant de la scène, aux côtés de Porsche, Ferrari et Aston Martin. Bahar est convaincu que la survie de la marque en dépend.

Dany Bahar, né en 1972 à Istanbul d'une mère turque et d'un père slovène, est encore un petit garçon lorsque sa

famille déménage à Silvaplana. Le père travaille dans l'hôtellerie et Dany, qui côtoie souvent les hôtes, développe un don certain de la communication. Il fait un apprentissage de vente dans un magasin de sport, puis une formation commerciale et obtient un master.

Un peu par hasard, il touche au parainage sportif dans le cadre d'un événement d'inline skating. Dany déménage à Vaduz, où il rejoint la société de gestion de fortune de l'ancien judoka olympique Fritz Kaiser. Son chemin croise alors celui de Dietrich Mateschitz, qui a ramené le phénomène des boissons énergisantes d'Extrême-Orient et vise l'expansion à grande échelle avec Red Bull.

### Saisir la chance au bon moment

Dany Bahar devient son chef de marketing. Sous sa direction, le chiffre d'affaires augmente de plus d'un milliard d'euros. Après Red Bull, Bahar se retrouve chez Ferrari. Puis il reçoit, totalement à l'improviste, une offre de Lotus lors du Mondial de l'automobile de Paris 2008. Dany refuse dans un premier temps, avant de se raviser car «une chance pareille, on ne l'a qu'une fois!»

### Lotus Cars

Création: 1952  
Siège: Hethel, Norfolk  
Effectif: 1800  
Chiffre d'affaires: 155 mio. de livres

### Grande-Bretagne

Population: 60,2 millions  
PIB par habitant: 34 800 dollars US  
Chômage: 7,9 pour cent

Les débuts sont difficiles. L'entreprise semble s'être calquée sur le calme et la lenteur de la région de Hethel dans le comté de Norfolk, où elle a son siège. Depuis 1996, Lotus appartient au constructeur automobile malaisien Proton qui, pour des raisons de prestige sans doute, a toujours accepté son déficit. Jusqu'à aujourd'hui. «La faillite de l'entreprise m'a aidé car cela me laissait exactement deux options: mettre la clé sous le paillason ou passer à l'attaque» dit Bahar.

En trois mois, l'équipe de management change de fond en comble. «Les cadres intermédiaires étaient extrêmement conservateurs. Les travailleurs, eux, se sont laissés emporter par leur enthousiasme.» Peu à peu, Bahar se rend compte que le problème ne tient pas seulement à Lotus: «Les entreprises manufacturières anglaises ont un problème économique fondamental: pour elles, tout ce qui vient de l'extérieur ne vaut rien.»

Mais Bahar a su imposer sa vision, aussi auprès des ingénieurs et designer: 23 des 24 spécialistes de pointe sur sa liste de vœux ont suivi son appel et rejoint Hethel. «Dans beaucoup d'entreprises, ils seraient des numéros parmi tant d'autres» dit Bahar, «mais chez Lotus, ils savent qu'ils peuvent écrire l'Histoire.» ■