

Arbeitgeberverband Basel

# Erfolgreiche Kampagne zur Bedeutung der Arbeitgeber

Der Arbeitgeberverband Basel hat eine Kampagne unter dem Titel «Gute Arbeitgeber geben mehr als Arbeit» lanciert. Im Zentrum stehen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus der Region. Ziel ist es, die Bedeutung der Wirtschaft und der Arbeitgeber für den Wohlstand unserer Gesellschaft hervorzuheben. **Dominik Marbet**

Im Zentrum der Kampagne stehen keine namenlosen Models, sondern Mitarbeitende von Mitgliedunternehmen aus der Region Nordwestschweiz. Die Idee der Kampagne ist es, dass die Mitarbeitenden authentisch festhalten, was ihnen ihre Arbeitgeber nebst Arbeit und Lohn noch geben. Das Spektrum der Antworten reicht von Sicherheit über Verantwortung, Befriedigung und Selbstwert bis zum Zeitdruck und weiteren persönlichen Statements. Die Aussagen sind echt und spontan.

Die Resonanz auf die regionale Kampagne ist bisher sehr positiv. Die involvierten Mitarbeitenden waren alle mit Begeisterung dabei, und nur wenige Tage nach der Lancierung wurde der Spot im Internet weit über 1000-mal angeklickt. Auch die erhoffte Verbreitung der Kampagne innerhalb der Unternehmen wirkt. Zahlreiche Mitgliedfirmen berichteten in ihren Mitarbeiter- oder Kundenzeitschriften sowie im Inter- und Intranet darüber und sorgten damit für einen Multiplikationseffekt. Die Identifikation der Unternehmen mit der Aktion zeigt, dass gute Arbeitgeber eben tatsächlich mehr als Arbeit geben. Der Arbeitgeberverband Basel scheint mit der Kampagne den Nerv der Unternehmen getroffen zu haben.

## Beiträge fürs Gemeinwohl

Ziel der Kampagne ist es, die volkswirtschaftliche Bedeutung der Wirtschaft und damit der Arbeitgeber hervorzuheben. In gewissen Kreisen ist eine zunehmende Wirtschaftsfeindlichkeit festzustellen, die auf wenigen Negativbei-



Mitarbeitende im Zentrum: Sujet aus der Kampagne des Arbeitgeberverbands Basel.

spielen beruht. Solch pauschale Kritik zeigt sich vermehrt bei Abstimmungen. Es ist schwieriger geworden, sich beim Stimmbürger und der Stimmbürgerin Gehör zu verschaffen und die Anliegen der Wirtschaft sachlich darzulegen. Dabei geht vergessen, welchen Beitrag die Arbeitgeber in wirtschaftlicher, sozialer und auch gesellschaftlicher Hinsicht leisten. Sie schaffen und erhalten nicht nur Arbeitsplätze, sondern bieten auch Lehrstellen an und bilden junge Nachwuchskräfte aus. Damit leisten sie einen wichtigen Beitrag für das Gemeinwohl.

Der Arbeitgeberverband Basel will diese positiven Aspekte mit der Kampagne wieder vermehrt in Erinnerung rufen und aufzeigen, dass Arbeitgeber

einen nicht zu unterschätzenden Beitrag für unseren Wohlstand leisten. Die Aussagen der zu Wort kommenden Mitarbeitenden von regionalen Arbeitgebern stehen stellvertretend für die Leistungen von Tausenden von Arbeitgebern in der Nordwestschweiz.

Die bis Anfang November laufende Kampagne startete mit Anzeigen, Trampakaten und Werbespots. Im nächsten Frühling wird sie fortgesetzt. Die aktuellen Spots sind im regionalen TV zu sehen und auch online abrufbar. ■

Dominik Marbet ist beim Arbeitgeberverband Basel Bereichsleiter Öffentlichkeitsarbeit und Berufsbildung.