

Moderne Busse für die ganze Welt



Bild: zlg

Sie sind aus dem Stadtbild kaum mehr wegzudenken: Linienbusse. Nicht selten stammen sie von der Carrosserie Hess AG aus dem solothurnischen Belach. Dank Lizenzpartnern im Ausland baut das Unternehmen auch in Ländern wie den USA, Neuseeland, Portugal oder Rumänien Busse für die jeweiligen Märkte. Wie Geschäftsführer Alex Naef im Arbeitgebergespräch betont, sind Innovationen bei Hess Teil der Existenzberechtigung. Weltweit Beachtung findet etwa eine neue Technologie für Trolleybusse. **Seite 8**

Im Brennpunkt: Arbeitgeber und unternehmerische Verantwortung

«Corporate Social Responsibility» oder unternehmerische Verantwortung – diese und ähnliche Schlagwörter sind derzeit beliebte Diskussionssujets. Im Zentrum steht die Frage, welche Aufgaben Unternehmen für die Gesellschaft über gesetzliche Verpflichtungen hinaus haben. In seinem Abschieds-Interview als Direktor des Schweizerischen Arbeitgeberverbands nimmt Thomas Daum dazu Stellung und zieht eine persönliche Bilanz. Ausserdem zeigt das Porträt der Wenger Fenster AG beispielhaft, wie ein engagierter Arbeitgeber – abgesehen von rein finanziellem Kalkül – seine Verantwortung wahrnimmt. **Ab Seite 14**

Bier-Spezialitäten aus dem Rheintal

Von einst über 30 Brauereien im St. Galler Rheintal ist heute noch eine übrig: die Sonnenbräu AG in Rebstein. Vor einem Jahr hat mit der 27-jährigen Claudia Graf die fünfte Generation im Familienbetrieb das Zepter übernommen. Die ausgebildete Braumeisterin und Getränke-Betriebswirtin führt den Erfolg vor allem auf den seit jeher hohen Qualitätsanspruch und die laufend neuen Spezialitäten zurück. Heute produziert Sonnenbräu 19 Biersorten. **Seite 22**



Bild: zlg

Partnerschaftlicher Ansatz für eine effektivere betriebliche Prävention

Präventionsmassnahmen im Bereich von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind nicht einfach «für» die Arbeitnehmenden, sondern in Partnerschaft «mit» ihnen auszuarbeiten. Deren Anliegen und Wissen sollten in Präventionskonzepten einfließen. Auf diese auch in Arbeitgeberkreisen verankerte Einsicht fokussiert die Kampagne «Partnerschaft für Prävention» 2012–2013 der europäischen Agentur für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz. **Seite 30**

4 KURZ UND BÜNDIG

5 AUSBLICK

6 MITGLIEDER

Aargauische Industrie- und Handelskammer

7 STANDPUNKT

Roland A. Müller

8 ARBEITGEBER IM GESPRÄCH

Alex Naef, Carrosserie HESS AG

10 ARBEITSRECHT

10 Konkurrenzverbot
12 Fristlose Entlassung einer Lernenden

14 BRENNPUNKT

14 Arbeitgeber und Verantwortung: Interview mit Thomas Daum
18 Wenger Fenster AG: Engagement ist auch ein Gewinn
20 Chancengleichheit zahlt sich aus

21 KOLUMNE

Ludwig Hasler

22 UNTERNEHMEN

22 Sonnenbräu AG: Spezialitäten-Brauerei in Frauenhand
25 Jahresbilanz Textilbranche
27 MEM-Industrie ohne Wachstum

28 SOZIALE SICHERHEIT

28 Erhebliche Risiken bei den Pensionskassen
29 Studie: Altersvorsorge erfordert Umdenken

30 ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Gesunde Wechselwirkung zwischen Führung und Basis

32 SERVICE

33 FORSCHUNG

75 Jahre KOF – Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich

34 VERBANDSPORTRÄT

Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie