

CRPM à Lausanne

«La pensée management»: moteur de développement des compétences

Leader romand de la formation continue en management, le CRPM forme depuis plus de 30 ans les dirigeants, cadres, managers et employés de Suisse romande. Au chapitre des nouveautés, les administrateurs ont désormais accès à un séminaire centré sur leurs besoins spécifiques: l'Académie des administrateurs de sociétés (ACAD). Avec des cours et séminaires axés sur la pratique et des intervenants de renom issus du terrain, le CRPM vise et intervient en entreprise, comme consultant ou partenaire. **Par Stéphanie Spiess**



Photo: Stéphanie Spiess

La mise en pratique des concepts: la clé de la réussite au CRPM.

Créer une synergie dans une équipe, gérer les conflits, développer son leadership ou encore anticiper et gérer les risques liés à un projet: voici notamment des problématiques auxquelles sont confrontés les managers. En réponse aux besoins du marché en termes de formation continue, le CRPM a mis en place une large palette de cours et séminaires, tous axés sur la pratique et la mise en application directe. Avec des cours également donnés en anglais, le CRPM touche – outre les PME et entreprises de 100 à 1000 employés – les grandes multinationales implantées sur l'arc lémanique.

Se calquer sur les besoins: objectif utilité!

«Pour l'individu, s'investir dans la formation continue a pour objectif premier

d'exercer ses compétences propres et de créer à terme de la valeur ajoutée au sein de son entreprise. Cela nécessite à la fois de prendre du recul, d'identifier les ressources en soi et chez les autres tout comme de savoir agir et réussir dans des situations nouvelles et complexes» relève Lorenzo Pestalozzi, Directeur du CRPM. En réponse à ces exigences pointues, les plus de 600 cours et séminaires organisés par le CRPM sont tous basés sur la même logique: alterner réflexion, formation et surtout pratique afin d'appliquer et de confronter directement les concepts transmis lors des formations à la réalité de l'entreprise. In fine, le CRPM vise à offrir des formations utiles tant pour l'individu que pour l'entreprise elle-même; une véritable vision «win-win» des performances!

Une offre de cours sur mesure

Compte tenu de la palette élargie de ses publics-cibles et de leurs besoins spécifiques, le CRPM a mis sur pied une offre de cours étoffée, prompte à répondre aux attentes les plus pointues des entreprises et organisations en matière de développement de «soft skills». Séminaires, cours supérieurs pour managers (CSM), solutions intégrées sur mesure ou encore formations «Executive» pour les dirigeants et administrateurs: autant de possibilités offertes aux entreprises romandes pour contribuer à la formation continue de leur personnel et dirigeants. Si la plupart des formations sont données au CRPM, certaines grandes entreprises ont également recours aux services sur mesure du CRPM pour développer leurs formations internes ou encore les accompagner dans

la mise en place de projets de formations continues. Nestlé et l'EPFL ont notamment fait appel à l'institut CRPM.

Cap sur les administrateurs

Conscient du rôle croissant des administrateurs et de leur nécessaire professionnalisation face aux défis économiques actuels, le CRPM a lancé il y a deux ans une formation spécialement dédiée à ce public: le séminaire ACAD (Académie des administrateurs de sociétés). Il vient étoffer son offre de formation «Executive», dont le fer de lance reste le CDE (cours de direction d'entreprise), alternative courte à un Executive MBA. S'adressant à tout membre ou futur membre de conseils d'administration, administrateurs délégués ou encore directeurs généraux d'entreprise, l'ACAD propose des outils pratiques et une approche pragmatique de la gouvernance d'entreprise. Pilotée par des administrateurs de renom, ces deux journées de séminaires visent avant tout l'efficacité.

Plus de 30 ans au service des entreprises

«Offrir aux dirigeants et aux cadres – d'entreprises, d'administrations publiques ou encore privées – des possibilités de formations continues à haute valeur ajoutée en adéquation avec les attentes du marché, voilà notre mission», explique Lorenzo Pestalozzi. Fondation privée sans but lucratif, le CRPM a été



Lorenzo Pestalozzi, directeur du CRPM

créé en 1978 par les Chambres de commerce romandes. Présidé par Chantal Gaemperle, vice-présidente exécutive du groupe LVMH, le Conseil de Fondation est composé des directeurs des Chambres de commerce romandes et d'acteurs de la vie économique: on y trouve notamment des personnalités telles que Wolfgang Martz, administrateur de sociétés et vice-président de l'UPS, Jan Kubes, Professeur à l'IMD de Lausanne, Marinella Page, Senior human resources manager à Genève ou encore Daniel Gremaud, associé de Pricewaterhousecoopers SA. Cette structure permet de maintenir un lien direct avec l'économie et de renforcer le positionnement de l'école.

Trois questions à Lorenzo

Pestalozzi, Directeur du CRPM

Vous avez doublé le nombre de vos participants en 10 ans. Les clés de votre réussite?

Les entreprises, dans un contexte de globalisation accrue, mettent toujours plus l'accent sur la qualité et l'efficacité de leurs collaborateurs. Le CRPM s'attache à répondre à cette demande au plus près de leurs besoins, le tout à des prix acceptables. Nous mettons l'accent tant sur la mise en pratique des concepts transmis dans nos formations que sur la qualité de nos intervenants, lesquels allient à la fois savoir pédagogique et expérience de terrain.

Quelles perspectives sur le marché de la formation continue?

Avec les réformes académiques de Bologne, les Universités et Hautes Ecoles prennent du poids dans la formation continue: CAS, DAS, Executive MBA, autant de reconnaissances avec lesquelles il faut désormais compter. Dans ce contexte, le CRPM conserve un positionnement clair: développer une offre utile à la réalité pratique de l'entreprise. Nous visons en effet avant tout le développement des compétences concrètes. Au-delà des diplômes et attestations, ce qui compte c'est le développement d'outils pratiques apportant une réelle plus-value à l'entreprise.

Le CRPM est-il à la recherche de partenariats pour étendre son offre ou faire front au développement des titres post-grades?

Ce sont plutôt des Hautes Ecoles Spécialisées qui nous approchent ou des instituts privés qui cherchent à collaborer avec nous. Si nous sommes ouverts aux partenariats, nous défendons une forme d'indépendance et d'autonomie qui a aussi fait notre force jusqu'ici, dans un cadre où le travail d'équipe et l'importance du relationnel agissent comme des moteurs. ■

CRPM, le leader romand de la formation continue en management

- Plus de 600 sessions de formations organisées au bénéfice de plus d'un millier de participants
- Plus de 200 intervenants de renom issus du terrain
- Une offre plurielle pour des publics-cibles de tout bord:
 - Séminaires thématiques: Leadership et management/Communication et développement personnel/Efficacité, approches et techniques/ Gestion de projets/Marketing et vente/Finances et gestion
 - CSM (cours supérieur pour managers)
 - Formation en entreprise et solutions sur-mesure: conseil et accompagnement/outourcing
 - Formations «Executive»: CDE (cours de direction d'entreprise) – ACAD (Académie des administrateurs de sociétés)

Site web: www.crpm.ch; courriel: crpm@crpm.ch; téléphone: 021 341 31 50

Stéphanie Spiess est rédactrice chez Cadence Conseils à Lausanne et à Sion.