

Elite SA – Literie durable et sur-mesure

L'art du bien dormir

Chez Elite SA, à Aubonne (VD), la literie sur-mesure est un véritable travail d'orfèvre depuis bientôt 120 ans. Du sommier au matelas, des têtes aux cadres de lit en passant par les draps et la duveteerie, l'approche de la literie est globale, artisanale et swiss made. Détentrice de l'Ecolabel, Elite SA garantit également à ses consommateurs une production respectueuse du développement durable. Avec sa récente offre de leasing de literie pour les hôteliers, Elite SA vient de lancer une idée totalement exclusive sur le plan international. **Par Adrienne Prudente**

On l'achète souvent en moins de 10 minutes chrono et pourtant: le lit est l'élément clé de la chambre à coucher voire même au-delà! Sa qualité a en effet de réelles répercussions sur la santé. «Diverses études relèvent le rapport très étroit existant entre la qualité de la literie et les problèmes liés au sommeil tout comme le mal de dos; pourtant l'achat d'un matelas se réduit souvent à un mal nécessaire aux yeux du grand public alors qu'il y a de véritables enjeux sous-jacents en termes de santé» souligne d'entrée de jeu François Pugliese, propriétaire et Directeur général d'Elite SA. Conscient de l'importance du bien dormir, cet entrepreneur s'est donc donné comme point d'honneur – avec sa cinquantaine de collaborateurs – d'offrir à ses clients une literie de très haute qualité et sur-mesure, alliant excellence du couchage et design. Une stratégie gagnante: depuis son entrée en scène voilà 6 ans, le nombre de collaborateurs a plus que doublé et la société Elite affiche un volume d'affaires quatre fois plus élevé qu'auparavant.

Une histoire de qualité

La genèse d'Elite remonte à 1895, à Aubonne: Jules-Henri Caillet, maître sellier-tapissier, y produit ses premiers matelas. Cet artisan a alors l'amour du travail bien fait et privilégie les matières naturelles les plus nobles. Ces matelas seront d'ailleurs rapidement réputés à des kilomètres à la ronde. Deux générations de Caillet lui succéderont à la tête de l'entreprise familiale jusqu'en 2006, moment de la reprise par François Pugliese. «Si j'ai notamment revisité la gamme des matelas et investi dans de nouvelles machines à mon arrivée à la tête d'Elite,



Photos: Adrienne Prudente

François Pugliese, propriétaire et directeur général d'Elite SA depuis 2006.

j'ai surtout perpétué le même leitmotiv tout en rafraîchissant l'image de la marque: privilégier la qualité à tout prix et sélectionner les matières premières et fournisseurs avec rigueur!». Un exemple parmi d'autres? Les sommiers sont en bois massif, provenant de forêts locales. Leur durée de vie passe ainsi du simple au double. Quant à celle d'un matelas Elite, il atteint jusqu'à 20 ans alors que l'industrie prône dorénavant 5 à 8 ans. Le tout, sans doubler pour autant le prix d'achat du matelas, bien au contraire. Elite propose même un service de restauration pour rafraîchir un matelas en cours de vie.

Protéger la santé et l'environnement

«Réduire au maximum l'impact de notre entreprise sur l'environnement passe par le développement de produits durables» explique François Pugliese. D'ailleurs la PME aubonnoise a décroché en

2010 l'Ecolabel européen qui certifie la qualité écologique et intrinsèque des produits tout comme une fabrication respectueuse du développement durable. Elite SA est d'ailleurs la seule entreprise suisse de literie à l'avoir obtenu: «Nous n'avons rien dû modifier à notre manière de faire pour acquérir ce label, c'était plutôt la reconnaissance de notre production déjà respectueuse de l'environnement, à savoir: utiliser des matériaux naturels, favoriser un type de production non industrialisé, éviter les traitements chimiques ou encore intégrer la notion de durabilité dans toute la chaîne de production». Un plus pour l'environnement mais aussi pour la santé du client: en excluant tout produit chimique nocif, le client s'assure un sommeil des plus sains. En garantissant des produits naturels en lieu et place du synthétique, la régulation thermique du dormeur est également des plus adéquates.

Chaîne de production swiss made

Tout est fabriqué sur leur site d'Aubonne, à quelques pas de la sortie d'autoroute. Tour à tour, menuisiers, garnisseurs, rembourreurs, tapissiers, décorateurs ou encore couturiers spécialisés dans l'ameublement assurent la chaîne de production. La majorité des partenaires externes sont également suisses ou de la région: «Vis-à-vis de mes partenaires, je ne négocie jamais les prix mais j'exige des produits de la meilleure qualité possible, dans les délais impartis» explique l'entrepreneur. Et d'ajouter: «Chez Elite, nous misons sur le matériel haut de gamme, la qualité des finitions et bien sûr la main d'œuvre qualifiée; par contre nous investissons très peu en termes de marketing. Voilà pourquoi nos prix restent néanmoins concurrentiels car la part dévolue à la communication dans le secteur de la literie est généralement de l'ordre de 40 pour cent, comme dans d'autres secteurs haut de gamme.» La société Elite, quant à elle, frôle à peine les 5 pour cent. «Nous sommes si petit sur le marché de la literie que nous devons absolument nous différencier par la qualité, la disponibilité et le savoir-faire» relève François Pugliese. «Par ailleurs, avec des prix de revient plus élevé que nos voisins européens et des volumes de pro-

duction plus restreints, l'avenir des produits suisses est de viser toujours le meilleur; c'est le seul moyen de se démarquer de la concurrence».

Allier design, sur-mesure et confort

Dans le marché très concurrentiel de la literie, Elite SA se positionne de manière bien spécifique sur plusieurs plans. Tout d'abord, son cœur de cible est compo-

«Nous devons nous différencier par la qualité, la disponibilité et le savoir-faire»

sé d'architectes, décorateurs d'intérieur et revendeurs spécialisés dans la literie ou la vente de mobilier. Sa gamme de produits est par ailleurs subdivisée en 3 grands secteurs: le médical (EMS), l'hôtellerie et les particuliers, généralement via les spécialistes du domaine. L'intérêt clé pour un architecte ou décorateur d'intérieur est de pouvoir notamment personnaliser la fabrication d'un lit complet afin de l'intégrer dans l'espace de la chambre à coucher de leur client respectif. Couleur, hauteur de la

tête de lit ou encore style classique ou contemporain: autant d'aspects personnalisables à souhait.

Concept novateur et d'avenir: le leasing de literie

Déjà testé dans 3 hôtels suisses avec succès, le leasing de literie pour les hôteliers est une idée qui a germé tout naturellement dans l'esprit de cet entrepreneur provenant du secteur automobile: «Avec ce système de leasing, l'hôtelier paie uniquement le nombre de nuits où le matelas est réellement utilisé par un client; c'est véritablement un nouveau business model». De plus, grâce à un système de puce électronique intégrée au matelas – développé par une start-up de l'EPFL –, l'hôtelier est automatiquement informé lorsqu'il doit intervertir, retourner ou désinfecter l'un de ces matelas. «Les frais fixes de l'hôtelier passent ainsi en coûts variables, tout en faisant de la qualité de la literie un argument commercial». Breveté sur le plan international, ce concept d'avenir permettra vraisemblablement à Elite de prendre des parts de marché en Suisse de même qu'à l'étranger, et de facto créer de nouveaux emplois à Aubonne. ■

Adrienne Prudente est rédactrice chez Cadence Conseils à Lausanne et à Sion.

Menuisiers, garnisseurs, rembourreurs, tapissiers, décorateurs ou encore couturiers spécialisés dans l'ameublement assurent la chaîne de production chez Elite SA à Aubonne.

