

Chambre de commerce et d'industrie du Jura (CCIJ)

Le service multcartes

La benjamine des Chambres de commerce suisses défend les intérêts économiques et patronaux de ses membres, des PME et PMI jurassiennes. «Valoriser les compétences techniques des entreprises du tissu économique jurassien et encourager la relève professionnelle dans les métiers techniques sont nos priorités», précise Jean-Frédéric Gerber, directeur de la CCIJ depuis 1991. **Par Emilie Pralong**



Photo: Emilie Pralong

Jean-Frédéric Gerber, directeur de la CCIJ et deux de ses collaboratrices.

La Chambre de commerce et d'industrie du Jura (CCIJ), association de droit privé, défend à la fois les intérêts économiques et patronaux de ses membres. Fondée en 1979 – date de l'entrée en souveraineté du Canton du Jura – elle est depuis en phase avec le tissu économique de la région, à prédominance industrielle, hors arts et métiers; ceux-ci sont regroupés au sein de leur propre association faîtière régionale.

Le Jura: berceau d'un usinage de pointe

«Un réseau dense d'entreprises capables de façonner tout type de matières, y compris le plastique ou le titane, s'est développé dans notre région. Avec des pièces mécaniques de précision allant jusqu'au micron, les entreprises jurassiennes alimentent des marchés aussi éclectiques que l'horlogerie et l'industrie de luxe, les télécommunications, le médical, l'aéronautique, l'automobile ou

encore les transports», explique Jean-Frédéric Gerber. En aval, des sociétés offrent des compétences pointues dans l'automatisation des procédés de fabrication: une opportunité pour les entreprises actives dans la micromécanique d'augmenter leur productivité. Enfin, les acteurs du domaine de l'ingénierie complètent le tissu économique jurassien, avec la fabrication d'équipements spécifiques aux entreprises industrielles de la région.

Le tout combiné permet à nombre d'entreprises jurassiennes de rompre avec leur statut de sous-traitant et d'occuper des marchés de niche. «Nous disposons aujourd'hui d'une industrie mieux positionnée sur des créneaux attrayants au niveau du marché mondial: télécommunications, informatique, électronique, horlogerie et biens d'équipement», commente M. Gerber. D'où l'importance de fournir aux acteurs économiques des conditions

cadres performantes pour leur permettre de continuer à se développer.

Active sur le plan politique

La CCIJ est le porte-parole privilégié des milieux économiques jurassiens, tant auprès des autorités cantonales que fédérales. D'ailleurs, elle met un point d'honneur à conduire une politique patronale dynamique et prend part activement aux procédures de consultation ouvertes par les autorités. En ce moment, elle est par exemple sollicitée par les débats sur l'approvisionnement du canton en énergie, la transposition de la LAT au niveau cantonal ou encore par le dossier sur la fiscalité des entreprises. La Chambre offre également à ses membres une information régulière sur tous les sujets touchant à l'environnement et au fonctionnement des entreprises, via des actualités sur son site Internet www.ccij.ch ainsi qu'un bulletin d'information bimestriel. Lors de chaque exercice, la CCIJ suit avec attention le développement de l'actualité politique et ses implications sur le canton du Jura et ses entreprises. Elle participe également aux travaux de divers commissions et organes de concertation: un moyen de faire valoir ses positions auprès des autres groupements économiques et professionnels. Chaque année, son rapport annuel retrace son implication sur le plan politique.

Un service de proximité

Quatre collaborateurs pour défendre les intérêts de 430 PME et PMI jurassiennes représentant quelques 12 000 emplois: c'est un challenge! En termes de prestations, la priorité de la CCIJ est d'assurer le service des légalisations pour les entreprises exportatrices. Elle vérifie et établit sans délai les preuves documentaires servant à attester l'origine, la valeur ou le prix des produits exportés par le canton. De plus, elle émet également des carnets ATA – des documents douaniers pour l'exportation temporaire de marchandises, de matériel professionnel ou encore d'échantillons pour des foires et expositions itinérantes.

Plus que contrôler les dossiers, la Chambre conseille les entreprises dans la préparation des documents ad hoc, les renseigne sur les exigences particu-

lières à chaque marché ainsi que sur l'utilisation adéquate des carnets de libre passage. Enfin, les membres de la CCIJ peuvent accéder au service juridique de la Chambre neuchâteloise de commerce et d'industrie grâce à un partenariat entre les deux chambres. Quant au volet formation, la Chambre gère le secrétariat de la communauté d'intérêt pour la formation commerciale de base, CIFC Jura. Et les entreprises exportatrices peuvent compter sur des journées de formation continue à l'export, qu'elles disposent du statut d'exportateur agréé ou soient en passe de l'obtenir.

JIC SA: le savoir-faire jurassien en vitrine

Dans les années 90 déjà, la CCIJ donnait aux entreprises jurassiennes la possibilité de se présenter sur la toile, un pied à l'étrier pour les nouvelles technologies. Aujourd'hui, afin de promouvoir les compétences techniques ainsi que les produits des entreprises de l'Arc jurassien, la CCIJ a créé la société Jura Industriel & Créatif (JIC) SA. Sise à Delémont, elle consiste en une cellule permanente d'accueil et d'information de l'économie jurassienne. Sur son site Internet, choisir secteur d'activités et localité en deux clics suffit à trouver l'entreprise qu'il vous faut dans votre région. «Chaque entreprise peut s'afficher sur Internet à faible coût via JIC.ch ou faire référencer son propre site sur cette plateforme promotionnelle» indique Jean-Frédéric Gerber.

La Chambre est également à même de mettre à disposition des entreprises un local de réception – aménagé dans ses locaux à Delémont – équipé avec des moyens audiovisuels modernes. «JIC est aussi l'occasion pour les chefs d'entreprises de se rencontrer et d'échanger sur leur travail quotidien», assure le Directeur. Un calendrier de manifestations bien rempli donne la touche finale à cet outil au service des entreprises. À venir: un déjeuner-contact sur la situation des finances cantonales, un séminaire sur le droit du travail, un dialogue export sur les marchés de l'Asie du Sud-Est ou encore un cinq à sept consacré à l'avenir du système de prévoyance professionnelle en Suisse. Entreprises jurassiennes, à vos agendas!

Promotion extra-muros

La CCIJ participe également activement au réseau Switzerland Global Entreprise (anciennement l'Office Suisse d'Expansion Commerciale – OSEC); il offre un appui de qualité à toute PME désireuse de développer ou d'étendre ses activités vers les marchés d'exportation, sur mandat de la Confédération. En outre, via Basel area, le Jura se rapproche de la métropole voisine et se positionne comme très compétitif dans l'industrie de la micro-technologie. Les entreprises du Jura sont en effet à même de répondre aux besoins en équipements des entreprises des sciences de la vie et pharmaceutiques situées dans la métropole bâloise.

Toujours à l'écoute

Valoriser les compétences et les produits de ses membres, assurer la relève professionnelle dans les branches techniques en particulier ainsi que fournir un appui permanent et un service de proximité aux chefs d'entreprises de la région jurassienne: telles sont les priorités que s'est fixées la CCIJ. Une marque de fabrique qu'elle entend perpétuer pour la prochaine décennie. ■

Emilie Pralong est rédactrice chez Cadence Conseils à Lausanne et à Sion.



Chambre
de Commerce
et d'industrie
du Jura

Membres: 430 totalisant
12 000 emplois

Fondation: 1979

Président: Patrick Corbat

Directeur: Jean-Frédéric Gerber

Contact

Chambre de commerce
et d'industrie du Jura
Rue de l'Avenir 23
2800 Delémont
Tél +41 32 421 45 45
Fax +41 32 421 45 40
ccjura@cci.ch
www.ccij.ch