

Interview de Ruth Derrer Balladore

«Les femmes doivent améliorer leur visibilité»

Quelles possibilités y a-t-il d'améliorer la présence des femmes à des postes de cadres? Les réponses de Ruth Derrer Balladore, membre de la direction de l'Union patronale suisse. Interview: René Pfister

Quelles conditions les femmes doivent-elles réaliser pour accéder plus nombreuses à des positions supérieures?

Ruth Derrer Balladore: La promotion des femmes doit être au moins rigoureusement la même que celle des hommes. Cela signifie qu'on doit leur présenter dès le début des possibilités de faire carrière. Les entreprises devraient elles aussi se fixer cet objectif. En outre, la réflexion sur les questions suivantes susceptibles de faire obstacle à ce parcours doit s'engager: que signifie concilier vie familiale et vie professionnelle dans une position de cadre? Jusqu'où faut-il de la souplesse de part et d'autre? Et dans quelles conditions le travail à temps partiel est-il possible pour quels postes? Il faut aussi remettre en question les anciens schémas concernant les sexes. La crainte de la concurrence des femmes doit être abordée, tant dans les relations qu'au niveau de l'entreprise.

«La promotion des femmes doit être au moins rigoureusement la même que celle des hommes»

Que peuvent faire les femmes qualifiées et intéressées à faire carrière pour améliorer leur présence dans les directions et les conseils d'administration?

Les femmes doivent améliorer leur présence et formuler très tôt leurs objectifs de carrière. Elles devraient manifester leur intérêt en matière d'avancement professionnel déjà lors des entretiens d'engagement. Les entretiens annuels sont aussi de bonnes occasions. Les

femmes attendent souvent qu'on les découvre. Cette modestie n'est pas payante. Elles doivent sortir de l'ombre! Et celles qui occupent déjà des positions supérieures peuvent faire valoir l'intérêt des groupes mixtes lors de la planification de successions ou contribuer avec leur réseau à la recherche des candidates appropriées.

Que conseillez-vous aux entreprises qui sont déterminées à chercher des femmes pour leur conseil d'administration ou leur direction?

Elles doivent préparer un profil de qualifications requises permettant de mesurer les qualités des éventuelles candidates. Les entreprises ne sont souvent pas en mesure de lire correctement les dossiers de candidature et les curriculum vitae des femmes. Il importe de rechercher le dialogue avec les candidates et de ne pas se contenter de prononcer un jugement sur la seule base d'un dossier. Il faut voir, parmi les expériences qu'apporte la candidate, lesquelles peuvent être utiles à l'entreprise. Pour les responsables RH, il y a lieu de tenir compte du fait que les femmes ne mettent souvent pas en évidence leurs atouts. L'entretien doit servir à les mettre en valeur.

Quelles institutions en Suisse sont-elles susceptibles de servir d'interface entre les femmes ambitieuses professionnellement et les entreprises?

Il existe par exemple la plateforme d'intermédiation du Female Board Pool de la Haute école de Saint-Gall ou le réseau d'entreprises Get Diversity. Ces organisations permettent aux femmes de se présenter et aux entreprises de cibler leur recherche sur les candidates qui correspondent à leur profil d'exigences.



Photo: Robi Lewis

Ruth Derrer Balladore: «Les femmes doivent sortir de l'ombre».

Que conseillez-vous aux femmes qui cherchent des mandats de gestion? Et comment ces femmes peuvent-elles mieux se positionner?

L'aspect le plus important est la visibilité: elles doivent se faire connaître. Il importe qu'elles présentent clairement leurs atouts. Elles ne doivent pas faire mystère de leurs talents. Les réseaux personnels sont aussi indispensables. Les contacts informels lors de manifestations peuvent aussi être des occasions d'améliorer sa visibilité. Se valoriser sur les réseaux sociaux tels LinkedIn ou Xing, écrire des exposés pour des magazines spécialisés, participer à des débats ou accepter des engagements dans la formation continue sont également utiles. ■