

Trunz Holding

Quand l'eau fait tourner le business

Technologies des métaux, systèmes de canalisation d'air et installations de traitement des eaux: 40 ans après sa création, la société familiale basée en Suisse orientale est largement diversifiée. Les prochaines années verront un changement de génération à la direction opérationnelle. Le groupe vise du même coup une forte croissance de son chiffre d'affaires, grâce surtout à sa société Trunz Water Systems. **Par Michael Zollinger**

En 1972, le jeune ferblantier industriel diplômé Remo Trunz vend sa chère Pontiac et s'installe en indépendant à Wittenbach (St-Gall) dans le domaine de la ventilation et climatisation. En sous-traitance, il monte des conduits d'aération avec un collègue. Le commerce prospère rapidement et, quelques années plus tard, Trunz démarre à St-Gall avec des canaux et des tubes qu'il monte et produit aussi lui-même.

Le jeune entrepreneur bâtit son entreprise par étapes et conquiert de nouveaux champs d'activité. A partir de 1988, le secteur des technologies des métaux prend son envol et trois années plus tard Trunz acquiert la division carrosserie de Saurer, à Arbon. La reprise, en 2003, de NAW Véhicules utilitaires SA, à Arbon, marque les débuts de Trunz Technique des véhicules. En 2007, la fondation de Trunz Water Systems SA vient s'ajouter à la holding.

Une entreprise classique de sous-traitance

Actuellement, Trunz Holding comprend trois secteurs et emploie près de 180 collaborateurs. «Le secteur le plus important est celui des technologies des métaux auquel appartient également la technique des véhicules. Dans ce domaine, nous réalisons un chiffre d'affaires d'environ 20 millions de francs», explique Remo Trunz. Le développement et la construction sont des domaines essentiels de réussite pour la technologie des métaux. Les technologies de fabrication vont du découpage au laser au couvrage et à l'impression, en passant par le pliage et le soudage. Les clients sont entreprises industrielles plus ou moins grandes, telles que Daimler, MAN, Bühler, AFG, Oerlikon,



Remo Trunz, patron de Trunz Holding

Sulzer, Metrohm ou Mowag. L'aménagement intérieur des véhicules ferroviaires a pris de l'importance. Par exemple, pour les trains de Stadler Rail, à Bussnang, l'entreprise saint-galloise développe et produit des plafonds, des porte-bagages, des cloisons de séparation en verre, etc. «Dans le domaine de la construction de machines et d'appareils, le marché est particulièrement disputé. Cela nous oblige à nous concentrer encore plus sur des créneaux précis», souligne M. Trunz. Le secteur des canalisations d'air est également important, dont le chiffre d'affaires avoisine les 16 millions.

Avec deux sites à Langenthal (BE) et Wittenbach (SG), la présence de Trunz est forte sur les grands projets et la société fait partie en Suisse des fabricants majeurs. Parmi ses références: AFG-Arena à St-Gall, la nouvelle HES de St-Gall, le KKL à Lucerne, ou divers secteurs de l'aéroport de Zurich, tous équipés des systèmes de canalisation d'air Trunz. Tant que le secteur de la construction

restera dynamique, il en sera de même pour Trunz grâce à sa réputation et au savoir-faire de ses collaborateurs.

Un exigeant business planétaire

Les installations de traitement de l'eau représentent le dernier et le plus exigeant secteur exploité par l'entité Trunz Water Systems AG. Remo Trunz raconte comment il y est arrivé: «En tant qu'entreprise classique de sous-traitance, je souhaitais depuis longtemps développer un produit propre. L'impulsion m'est venue d'un collègue n'appartenant pas à la société. Avec Ralph Hangartner nous avons porté l'idée à maturité avant de développer divers produits sur le marché». Les installations de Trunz Water Systems sont utilisées dans d'autres domaines par les pays émergents et en développement. Grâce à de multiples

«L'entreprise forme pas moins de 20 apprentis dans cinq métiers différents!»

filtrations, l'eau fortement polluée ou salée peut être purifiée. La particularité des installations réside dans le fait qu'activées par le soleil ou le vent, elles réclament très peu d'énergie et fonctionnent de manière entièrement autonome. Depuis, environ 800 installations produites à Steinach tournent dans 40 pays. Surtout en Asie du Sud-Est, mais aussi en Amérique du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient. On les trouve dans des villages éloignés, des écoles et des lieux touristiques, ou mobilisées pour

des approvisionnements d'urgence, par exemple en cas de catastrophe. Selon les versions, les installations produisent de 1000 à 80 000 litres d'eau potable par jour et 3000 litres à partir d'eau salée.

Développer un nouveau modèle d'affaires

Selon les chiffres de l'ONU, 780 millions de personnes dans le monde n'ont pas accès aujourd'hui à l'eau potable. Les experts onusiens estiment que d'ici au milieu du siècle, 40 pour cent de l'humanité vivra dans des régions où l'eau est rare. Pour Trunz, le potentiel est énorme, mais pour une PME suisse ce marché constitue également un défi considérable. «Nous avons besoin de bons partenaires sur place, rompus au travail avec les gouvernements et les autorités. Tout est question d'organisation et d'infrastructure sur place», explique Remo Trunz. Récemment, une succursale dirigée par Ralph Hangartner s'est ouverte au Panama. A ses débuts, celui-ci était le directeur de Trunz Water Systems. La société est restée petite avec ses 10 collaborateurs. Elle est aujourd'hui dirigée par Lars Willi et produit un chiffre d'affaires annuel d'environ 5 millions de francs.

Un nouveau modèle d'affaires a été développé suite à une progression plus lente que prévu. Sous l'appellation Nexus de petits points de rencontre sous forme de kiosques doivent être créés dans les villages, sous l'égide des autochtones. Divers services sont proposés, tels qu'électricité, radio-TV, douches et autres. On trouvera en permanence dans ces centres des installations de traitement de l'eau. Pour financer le projet, Trunz se tourne actuellement vers diverses fondations.

Remo Trunz s'investit maintenant en priorité dans les systèmes de traitement de l'eau: «C'est le domaine où nous discernons le plus grand potentiel à plus long terme et qui, de plus, utilise pleinement la production de la technologie des métaux. Sans négliger celle-ci, ni les systèmes de canalisation de l'air, nous allons investir beaucoup de temps et d'argent dans ce domaine». Avec ses installations de traitement de l'eau, Trunz évolue entre le monde des affaires et celui de l'aide au développement. Remo



L'eau fortement polluée ou salée peut être purifiée grâce aux installations de traitement de l'eau, comme ici dans un village d'Afrique.

Trunz admet que cela revient à faire parfois le grand écart, mais convient bien à la philosophie de l'entreprise.

Un patron au sens positif

Informé l'ensemble des collaborateurs sur les projets dans les pays émergents va dans le sens de la culture d'entreprise. Cela crée aussi un lien affectif. La technologie métallurgique profite directement du dernier-né des secteurs, dont elle fabrique les installations à Steinach.

Pour Remo Trunz, le bien-être de son équipe est important. Lui qui faillit être footballeur professionnel – il fut engagé une saison au club leader du FC St-Gall – est un patron au meilleur sens du terme. «Nous voulons offrir un lieu où les gens peuvent s'épanouir, comme dans une famille», précise-t-il. Trunz est aussi une entreprise formatrice, qui occupe actuellement pas moins de 20 apprentis dans 5 métiers différents. A vrai dire, cela répond aussi à un besoin: trouver du personnel qualifié malgré une pénurie croissante. En 2012, Trunz a reçu

l'Export Award de Switzerland Global Enterprise (l'ancien Office suisse d'expansion commerciale – OSEC) pour ses résultats entrepreneuriaux.

Assurer la continuité de la direction

A 64 ans, le patron a assuré la relève depuis longtemps. Aux côtés de son épouse, sont également présents dans l'entreprise sa fille Andrea (37 ans) et son fils (32 ans). Dans 2 ou 3 ans, Remo Trunz voudrait se concentrer sur la présidence du Conseil d'administration. L'entrepreneur envisage de doubler le chiffre d'affaires du groupe à moyen terme. L'espace nécessaire à son expansion est déjà là. Le nouveau bâtiment de Steinach, dans lequel bureaux et production évoluent dans des espaces fonctionnels depuis 5 ans, est actuellement occupé à raison de 70 pour cent seulement, offrant ainsi la place à cette future croissance. ■