

Swico – association économique pour une Suisse numérique

Swico joue la carte du dialogue avec le monde politique

Que ce soit au travail ou dans les loisirs, les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont aujourd'hui indispensables. C'est pourquoi Swico, l'association économique pour une Suisse numérique, consacre de plus en plus d'activités à des thèmes de politique économique et sociale. Dans un dialogue engagé et parfois critique avec le monde politique, Swico montre toute l'importance des sociétés TIC pour la société du savoir helvétique. **Par Markus Geiger**



Photo: m.a.d.

Le numérique a une forte incidence sur de vastes domaines de la vie quotidienne.

«L'informatique est une vague de fond dont la croissance est ininterrompue», nous dit Jean-Marc Hensch, directeur de Swico. «L'association économique pour une Suisse numérique s'implique afin que ses membres soient perçus comme des entreprises performantes qui contribuent à la valeur ajoutée de la Suisse dans tous les domaines». Swico défend les intérêts des sociétés actives dans les secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC), de l'électronique de loisirs ainsi que de l'impression et de la photographie.

La majorité des plus de 400 membres sont des PME, parmi de grosses pointures telles que Apple, Canon, Google, HP, IBM, Microsoft, Panasonic, SAP ou Samsung. «Aujourd'hui, très souvent, les produits innovants sont obligatoirement liés à l'informatique. Les informaticiens ne travaillent donc pas principalement dans des sociétés exclusivement liées aux TIC, mais aussi dans des banques, des assurances ou des administrations. Raison pour la-

quelle il est toujours plus difficile de percevoir les TIC en tant que branche».

L'informatique – partie indissociable de notre existence

L'informatique est devenue un élément indispensable de la production dans les secteurs des services, de l'industrie et même de l'agriculture. Les différents segments du secteur TIC – hardware, logiciels, services et conseils – évoluent diversement en termes de croissance et de création de richesse. L'expansion soumet à pression les prix des produits standards. Grâce à l'affiliation à l'association des secteurs de l'électronique de loisir et des domaines spécialisés de l'impression et de la photographie, il existe, à côté des possibilités de synergie, une convergence toujours nette sous la forme de nouveaux produits. Cela s'exprime, par exemple, par les photos réalisées aujourd'hui en majorité par des téléphones portables et non plus par des

appareils photo; même la télévision fusionne toujours plus avec l'ordinateur. Où s'arrête l'électronique de loisir et où commence celle du travail? Avec le temps, la réponse est de moins en moins claire: les TIC font aujourd'hui partie de la vie et auront beaucoup plus de poids encore dans les années à venir. Ce sera le cas pour l'optimisation des échanges commerciaux, le divertissement, l'économie énergétique et tout le domaine des infrastructures.

Large éventail de thèmes

Dans l'intérêt des sociétés membres, l'évolution économique et sociale exige un dialogue plus engagé et critique avec les responsables politiques. Swico s'implique activement dans les débats et, si nécessaire, s'oppose résolument aux projets des autorités et du parlement.

Les réponses aux procédures de consultation ne sont pas uniquement adressées à la Confédération, mais aussi aux médias et à un large public. Il en a été ainsi avec le refus de la proposition du Secrétariat d'Etat à l'économie (Seco) en ce qui concerne l'enregistrement du temps de travail, avec la formulation de critiques par rapport à la stratégie énergétique 2050 de l'Office fédéral de l'énergie, ou encore avec une prise de position contre la discrimination de l'e-commerce dans le droit de révocation. «Tous ces projets n'entraînaient pas seulement des inconvénients majeurs pour les membres de Swico», explique M. Hensch, «ils auraient aussi affaibli la place économique suisse pour laquelle les entreprises TIC constituent une pierre angulaire à l'égard de la société du savoir».

Actuellement, l'association est engagée dans des débats politiques sur la durée de vie des produits. Elle doit aussi se pencher sur l'idée, récemment lancée dans le monde par les Verts, d'une taxe de réparation anticipée. Les marchés publics des technologies de l'information (IT) sont un autre thème très sensible. Du côté de l'association, des réflexions sont engagées en vue de déterminer comment, au moyen du droit des IT et en dialogue avec la Confédération, il serait possible d'adapter les processus statiques des marchés publics à l'évolution rapide du secteur des TIC.

Le recyclage et l'efficacité énergétique figurent également au sommet de l'agenda de l'association.

Grand besoin de spécialistes

Avec une part de 5 pour cent au PIB, soit un chiffre d'affaires de 20 milliards de francs, le secteur des TIC est déterminant pour notre capacité concurrentielle sur le plan technologique comme en termes d'innovation. Des études montrent qu'il manquera en Suisse 32 000 spécialistes dans ce domaine jusqu'en 2017. L'économie a un besoin urgent de personnel hautement qualifié. Formation initiale et continue figurent donc en tête du programme de Swico. L'association fait de gros efforts pour intégrer l'informatique à tous les

«Les entreprises TIC sont une pierre angulaire majeure de la société du savoir»

stades du système de formation duale et réclame un ancrage de la branche dans le plan de formation 21. Sur les questions de la formation initiale et continue, le travail s'effectue à travers l'organisation ICT Formation professionnelle de concert avec l'Union patronale suisse. De plus, Swico s'engage aussi dans les commissions pour la formation de l'association faitière ICT Switzerland et d'Economiesuisse, mais sans prendre elle-même l'initiative de la formation. L'association n'emploie ni enseignants, ni démarcheurs pour des places d'apprentissage. Toutefois, souligne Jean-Marc Hensch: «Nous agissons avec succès auprès des membres afin qu'ils mettent à disposition des places d'apprentissage».

Plus-value pour les membres

Les activités de l'association, telles que prise d'influence sur le processus législatif et l'aménagement de conditions-cadre, ou présence dans les médias, profitent à l'ensemble de la branche. Indirectement, les «cavaliers seuls» en profitent aussi. Certes, seuls les membres

peuvent influencer sur le processus de décision et l'orientation de l'association. Mais Swico doit aussi avoir une stratégie claire de plus-value pour ses membres. «C'est la raison pour laquelle, en plus des relations publiques, les prestations de service et le réseautage social et professionnel jouent un rôle primordial. Par ailleurs, notre communication active vise à montrer qu'il est gratifiant d'être membre de l'association». Swico affiche une bonne connaissance des habitudes de loisirs dans le secteur des TIC. Elle se traduit par l'organisation annuelle du championnat Swico au golf du château de Goldenberg. Pour le non-golfeur Hensch: «C'est une occasion idéale de faire du sport, de discuter et de nouer des contacts. Ici, de grandes idées voient le jour, à la faveur des réflexions et des échanges d'expériences».

Afin que les entreprises puissent être représentées de manière optimale en fonction de leurs compétences de base, Swico est subdivisé en groupes d'intérêts basés sur les structures d'activités: logiciels, technologie, électronique de divertissement, photo, impression et gestion des services. Le secteur n'a pas de convention collective de travail; il n'a pas de partenaires sociaux car les informaticiens ne sont pas organisés en syndicats – ils sont en effet beaucoup trop rares et fiers pour cela. L'augmentation régulière du nombre de ses membres montre que l'association a de l'avenir. ■



Membres: 408

Fondation: 1940

Chiffre d'affaires: 20 milliards de francs par an

Président: Andreas Knöpfli

Direction: Jean-Marc Hensch

Contact

Swico

Hardturmstrasse 103

8005 Zurich

Tél. +41 (0)44 446 90 90

www.swico.ch, info@swico.ch