

*Friedrich et Robert Schmid, Autriche*

## Wopfinger: 101 ans!

La holding industrielle Schmid, mieux connue sous le nom de Wopfinger, a été élue «meilleure entreprise familiale d'Autriche» en 2011. Les Schmid, une famille d'entrepreneurs, contrôlent déjà 70 sociétés et participations. **Par Hans Pleininger**



Photo: WirtschaftsBlatt

*Friedrich et Robert Schmid: un siècle de réussite pour cette famille d'entrepreneurs.*

Ce premier siècle est réussi! Cela remplit de fierté les Schmid, une famille d'entrepreneurs de Basse-Autriche, «mais nous devons veiller à ce qu'il en soit de même pour les 100 prochaines années», a souligné Robert Schmid, lors de la remise du prix de la «meilleure entreprise familiale d'Autriche». Ces dernières années, il s'est frotté, aux côtés de son père, Friederich Schmid, aux responsabilités de la holding industrielle et a été désigné pour succéder à cet entrepreneur renommé et performant. A l'avenir, le senior entend rester au service de la société en tant que conseil uniquement. En tant qu'associé, il est encore bien en selle, même s'il a déjà distribué 40 pour cent de ses parts à ses quatre enfants.

Au sein de l'entreprise familiale, seuls les fils Robert et Peter interviennent sur le plan opérationnel, ce dernier à la tête de la filiale Austrotherm. Leurs deux sœurs sont des associées égales en droits dans la holding. Toutefois, comme cela est clairement réglé dans l'association familiale, un seul, Robert Schmid, peut diriger le groupe à l'avenir. Celui-ci suivra cependant de larges traces,

celles de son père Friederich, qui a marqué l'entreprise pendant 50 ans, faisant un véritable fleuron d'une petite usine à chaux fondée en 1911 et reprise dans les années 1930 par son père, Alois.

### **A la base du succès: une carrière de calcaire**

Suite à deux infarctus successifs subis par son père, Friederich Schmid dut entrer dans l'entreprise à l'âge de 29 ans. A l'époque, le chiffre d'affaires de Wopfinger, recalculé en euros, était d'environ 4 millions. Avec de l'application, un peu de chance et beaucoup de courage, l'usine n'a cessé de croître. Aujourd'hui, la Wopfinger Baustoffindustrie GmbH (matériaux de construction), avec un chiffre d'affaires de 158 millions d'euros et 410 collaborateurs, est présente sur une bonne moitié de l'Europe.

La carrière de calcaire, qui est à la base du succès, se trouve à proximité de Waldegg. Elle alimentera l'usine pour environ 50 ans encore. Environ 1,4 million de tonnes en sont extraites chaque année et traitées à Wopfing. De cette seule usine sortent chaque jour quelque 300 camions chargés de ciment,

### **Schmid Industrieholding**

Siège central: Wopfing  
Fondation: 1911 (usine à chaux)  
Collaborateurs: 4800  
Chiffre d'affaires: 1,2 milliards d'euros

de chaux et de mortier. Plusieurs sites figurent également sous la bannière de Schmid Industrieholding: en tout, la famille regroupe quelque 70 filiales et participations. On y compte notamment Austrotherm, le fabricant de matériel isolant déjà mentionné, ainsi que Baumit, un producteur de mortier prêt à l'emploi. Ces sociétés représentent les deux piliers principaux de la holding. Schmid possède 50 pour cent de Baumit, l'autre moitié étant aux mains du groupe industriel Kärntner Wietersdorfer. Comme l'indique la «WirtschaftsBlatt», Baumit International a augmenté son chiffre d'affaires de 6,3 pour cent à 840 millions d'euros en 2011.

### **L'acceptation du risque**

Murexin et Calmit comptent également parmi les marques connues. En dehors du secteur des matériaux de construction, Friedrich Schmid, chasseur passionné, a acheté il y a quelques années la société Kettner, spécialisée dans les équipements de chasse. Aujourd'hui, le groupe Schmid-Gruppe est présent dans 19 pays (dont la Suisse) et emploie 4800 collaborateurs. Son chiffre d'affaires global est actuellement d'environ 1,2 milliard d'euros.

Le secret de la réussite de Friedrich Schmid est simple, mais il exige beaucoup de courage: «il faut savoir prendre beaucoup de risques». ■