

# #LifelongLearning

L'opportunità per mantenerti in forma.

Berna, 3 settembre 2019

Giornata digitale 2019

**Più di 125 datori di lavoro svizzeri si impegnano a favore dell'apprendimento permanente**

**In occasione della terza Giornata digitale svizzera, l'Unione svizzera degli imprenditori e digitalswitzerland lanciano insieme la campagna nazionale #LifelongLearning.**

**L'iniziativa è intesa a rafforzare ulteriormente la consapevolezza dell'importanza dell'apprendimento permanente nei lavoratori e nei datori di lavoro. Con una dichiarazione d'intenti, oltre 125 datori di lavoro si impegnano a consentire a complessivamente oltre 550'000 collaboratori l'apprendimento permanente nelle proprie organizzazioni, nonché a sostenerli in questo ambito. Parallelamente, tramite oltre 100 video sulle esperienze di apprendimento permanente positive di lavoratori di tutta la Svizzera, si intende incoraggiare la popolazione a investire nella formazione continua personale.**

Secondo il World Economic Forum, due terzi dei lavori che svolgeranno in futuro i bambini di oggi, non esistono ancora. Diversi studi dimostrano che l'apprendimento permanente acquisirà sempre maggiore importanza e svolgerà un ruolo centrale nella trasformazione digitale.<sup>1</sup> «I lavoratori svizzeri svolgono mediamente meno formazione continua sulle competenze digitali rispetto a quelli di altri paesi.



Tuttavia la digitalizzazione riguarda

praticamente tutti i settori della vita e richiede nuove competenze. È in questo senso che si colloca l'iniziativa di digitalswitzerland», afferma Marc Walder, fondatore dell'iniziativa nazionale digitalswitzerland. Per questo motivo digitalswitzerland, in collaborazione con l'Unione svizzera degli imprenditori (USI), lancia la campagna nazionale di sensibilizzazione #LifelongLearning. Obiettivo della campagna è sottolineare l'importanza dell'apprendimento permanente e, in particolare, accrescere la partecipazione ai corsi di formazione continua sulle competenze digitali. In questo modo, i copromotori dell'iniziativa, digitalswitzerland e USI, intendono contribuire al prospero futuro professionale della popolazione svizzera e alla competitività dell'economia nazionale. Ciò è perfettamente in linea con lo spirito del consigliere federale Guy Parmelin: «Una valida formazione rappresenta un grande vantaggio per affrontare le sfide future», sottolinea il capo del Dipartimento di economia, formazione e ricerca.

La campagna sul sito [www.lifelonglearning.ch](http://www.lifelonglearning.ch) comprende oltre 100 video in cui persone provenienti da tutta la Svizzera raccontano le loro motivanti esperienze di apprendimento

---

<sup>1</sup> Lo studio "Il mondo del lavoro FFS del futuro" (2019), recentemente pubblicato dalle FFS e dai loro partner sociali, delinea un quadro dettagliato. Altri studi sono ad esempio di Adecco "Future skilling report 2018", dell'OCSE "Employment Outlook 2019" o del WEF "Future of Jobs Report" (2018).

permanente. I video intendono incoraggiare i cittadini di tutto il Paese a investire in se stessi e nelle proprie competenze digitali. Ma la campagna di sensibilizzazione #LifelongLearning va oltre: con il sito [www.educationdigital.ch](http://www.educationdigital.ch) offre una piattaforma web neutrale, in cui è possibile scegliere tra oltre 500 corsi sulle competenze digitali proposti da vari fornitori.

### **I datori di lavoro investono con successo nel sistema formativo**

La trasformazione digitale aggrava la già esistente carenza di personale specializzato rendendo l'apprendimento permanente essenziale anche per i datori di lavoro. I datori di lavoro svizzeri sono già oggi tra i maggiori investitori nel sistema formativo svizzero.<sup>2</sup> «La formazione di base e continua, unitamente ai percorsi di riqualificazione professionale completa, intende favorire la gestione di rapidi cambiamenti o autentiche trasformazioni sul mercato del lavoro, nonché contribuire allo sviluppo personale dei lavoratori in vista dei mercati del lavoro del futuro. Per questo è importante favorire la sensibilizzazione su scala nazionale sul tema dell'apprendimento permanente», così Roland A. Müller, Direttore dell'USI, spiega l'impegno nella campagna.

### **Grandi ostacoli per i lavoratori poco qualificati**

Nel contesto della digitalizzazione, anche il sistema formativo è interessato da cambiamenti a ritmi senza precedenti. «La Svizzera, rispetto agli altri Paesi, mostra un tasso di partecipazione alla formazione continua elevato. Tuttavia, la partecipazione delle persone prive di titoli post-obbligatorie è bassa. Per loro, accedere alla formazione continua è molto più difficile che non per le persone maggiormente qualificate. È da qui che dobbiamo iniziare», ha affermato Martina Hirayama, segretaria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione.

### **Impegno dei datori di lavoro a favore delle competenze digitali**

Un altro punto di partenza lo suggerisce il Gruppo Adecco. Lo studio da esso effettuato in collaborazione con il Boston Consulting Group mostra che, per quanto riguarda l'acquisizione delle competenze digitali, i lavoratori svizzeri sono in ritardo rispetto a quelli degli altri paesi. Solo il 19% dei lavoratori svizzeri ha dichiarato di aver acquisito competenze digitali nell'ultimo periodo, a fronte di un 39% registrato nel complesso di tutti i Paesi. «Investire in formazione continua sulle competenze digitali è altamente consigliabile», ha affermato Nicole Burth, CEO del Gruppo Adecco Svizzera. Un altro elemento importante della campagna #LifelongLearning è il seguente: in una dichiarazione congiunta di intenti, all'inizio della campagna oltre 125 datori di lavoro svizzeri, che impiegano complessivamente 550'000 dipendenti, si impegnano a sostenere la formazione continua e, in particolare, l'acquisizione delle competenze digitali.<sup>3</sup>

Tutte le storie (in video e testo), l'impegno assunto dai datori di lavoro, l'offerta completa di corsi, ulteriori informazioni e offerte, nonché i numerosi partner della campagna sono presenti sul sito [www.lifelonglearning.ch](http://www.lifelonglearning.ch).

---

<sup>2</sup> Secondo l'Ufficio federale di statistica (UST), in Svizzera la maggior parte delle aziende (l'89%) si impegna nella formazione continua.

<sup>3</sup> Numero dei datori di lavoro e dei collaboratori relativo al 30.08.2019, ore 12.00.

### **Informazioni su digitalswitzerland**

digitalswitzerland è l'iniziativa congiunta dell'economia, del settore pubblico e del mondo scientifico che mira a fare della Svizzera il sito leader mondiale dell'innovazione digitale. digitalswitzerland è già attiva in diversi settori come quello della collaborazione, del trasferimento di conoscenze, della formazione, degli ecosistemi delle start-up e delle condizioni quadro a livello politico. L'associazione comprende oltre 150 aziende, organizzazioni e siti d'innovazione tra i più rinomati in Svizzera. L'iniziativa è stata condotta per la prima volta nel 2015.

### **Contatti**

Per saperne di più sulla campagna, è possibile rivolgersi ai seguenti referenti:

In tedesco:

Christian Lundsgaard-Hansen

[christian@digitalswitzerland.com](mailto:christian@digitalswitzerland.com)

Tel.: 078 757 11 31

In francese:

Danièle Castle

[daniele@digitalswitzerland.com](mailto:daniele@digitalswitzerland.com)

Tel.: 078 220 46 40

### **Informazioni sull'Unione svizzera degli imprenditori**

L'USI è la voce dei datori di lavoro svizzeri in ambito economico e politico nonché nei confronti dell'opinione pubblica. In quanto leader d'opinione in materia di politica imprenditoriale, essa contribuisce in maniera determinante alla creazione di condizioni quadro ottimali per la piazza economica svizzera e alla realizzazione di un'economia di mercato liberale e sociale.

### **Contatti**

Per saperne di più sulla campagna, è possibile rivolgersi ai seguenti referenti:

Fredy Greuter

[greuter@arbeitgeber.ch](mailto:greuter@arbeitgeber.ch)

Tel.: 044 421 17 34